

Spieltekttonik

Arbeitsblatt [UM7](#):

Die Erde ist eine Google

„Die Erde ist eine Google“

Aufgaben: Analysieren sie die Assoziationen, die im Unterbewusstsein mit dem Unternehmen Google verbunden sind, und stellen sie die tiefenpsychologische Wirkung dieses Satzes heraus. Übertragen Sie die impliziten Logiken auf andere Produkte. Google ist schwer bemüht, nicht den Eindruck eines Marktmonopolisten zu erwecken. Mit welchen Strategien weiss dieser Gigant mit seiner unglaublichen Marktmacht die zu verhindern? Warum würde so ein Slogan, durch Google vermarktet, genau entgegengesetzte Wirkung entfalten? Diskutiere auch die mögliche „Reaktanz“ beim Kunden durch „Geiz ist Geil“ und „Deutschland quatscht sich leer!“