

# Spieltektonik

Arbeitsblatt [UM38](#):

Privates Restaurant

Die Einführung eines kleinen Feinschmecker – Restaurants in die gehobenen, zahlungskräftigen Kreise einer Stadt stellt sicher eine besondere Herausforderung dar. Durchhaltevermögen scheint hier während der Anlaufzeit gefragt, in der Branche ist von 2-5 Jahren die Rede. Falsch gedacht! Es gibt Marketing – Aktionen, die so durchschlagend, daß sie genau die gewünschte Zielgruppe ansprechen, und diese sich nach wenigen Wochen Anlaufzeit schon in Scharen um Reservierungen bemühen.

So hat z.B. ein Besitzer eines solchen, neuen Restaurants in die Briefkästen besonders reicher Villenbesitzer eine Einladung zum kostenlosen „Probeessen“ eingeworfen. Es dauerte nur wenige Tage, da kamen die ersten Anfragen, ob dieses Angebot seriös oder nur ein Scherz wäre. Nach einigen Test-Verköstigungen rannten Freunde und Bekannte der ersten Testesser durch deren Mundpropaganda dem neuen Restaurant die Türen ein. Interessanterweise gab es keinen Eintrag im Telefonbuch, noch nicht einmal eine Karte, keine Preisliste, keine offene Tür, sondern mögliche Interessanten trafen bei Besuch des Restaurants stets auf eine geschlossene Tür mit einem Klingelschild, auf welchem schlicht stand - „Restaurant“. Keine Möglichkeit, irgendwie auf anderem Wege dort essen zu können, außer – man hat die Telefonnummer für die Reservierung durch Mundpropaganda erhalten – auf persönliche Empfehlung – Exklusivität garantiert ... Natürlich wusste der „Chef de la cuisine“ auch mit sehr interessanten Geschichten um seine angebotenen Köstlichkeiten den Abend zu gestalten. Preise der Menü's - uninteressant ....

Auch Eventgastronomie, z.B. wo die servierte Ente im Restaurant „gejagt“ und erlegt wird, braucht sich um Kunden keine Sorgen zu machen. Dieses Spektakel vergisst niemand und wird jeder stets gerne weitererzählen.

Aufgaben: Welches spieltektonische Gestaltungselement erregt im positiven Sinne Aufmerksamkeit, sodass die Menschen das gewünschte tun – darüber überall reden, den Namen des Restaurants bekannt machen. Welche elementar wichtigen Punkte sind hierbei zu beachten? Welche Art von „Menü“ könnte die Zielgruppe besonders interessieren?